

**Профориентационное мероприятие на тему:**  
*«Мое место  
в инновационной экономике будущего»*

Автор: Агапитова Е.С.,  
заведующая лабораторией  
профессиональной ориентации  
и развития карьеры ТОИПКРО

Тамбов 2017

## **Информационная карта мероприятия**

1. *Тема:* «Мое место в инновационной экономике будущего».
2. *Целевая аудитория:* обучающиеся 13-15 лет.
3. *Цель:* содействие в профессиональном самоопределении обучающимся.
4. *Количество участников:* 15-20 человек.
5. *Продолжительность:* 3 часа.
6. *Оборудование, материалы:* интерактивная доска или ватман, клейкие стикеры, маркер.

### **Пояснительная записка**

**Актуальность мероприятия.** Ключевым фактором экономического роста региона является обеспеченность высококвалифицированными кадрами, обладающими навыками работы с современным оборудованием, владеющими новейшими производственными технологиями. В связи с этим приоритетным становится не просто развитие профессионализма, а постепенное формирование комфортных для развития условий, начиная с самого детства.

Мероприятие «Мое место в инновационной экономике будущего» проводится в рамках профориентационной работы с обучающимися и направлено на содействие осознанию ребенком, того кем он хочет стать в будущем и что для этого ему необходимо сделать уже сейчас.

**Цель мероприятия** содействие обучающимся в самоопределении и достижении поставленной ими перед собой цели.

В качестве образовательной технологии используется форсайт. Форсайт (от англ. Foresight – «взгляд в будущее, предвидение») – это социальная технология, формат коммуникации, который позволяет участникам договориться по поводу образа будущего, а определив его желаемый образ, и о действиях в его контексте.

Данная технология позволяет участникам создать коллективный образ будущего и договориться о совместных действиях по его достижению. В ходе

мероприятия обучающиеся совместно создадут коллективный образ инновационной экономики будущего, определив каждому участнику свое место в этом будущем и договорятся о совместных действиях по его достижению.

### **План проведения мероприятия**

**1 этап «Знакомство»** участников мероприятия.

**2 этап «Погружение»** в правила проведения данного образовательного события.

**3 этап «Проведение форсайта»** (5 шагов).

**Нулевой шаг «Определение рамки»** (границы и фокуса обсуждения).

Данный этап осуществляется педагогическим составом (модераторами образовательного события). На этом этапе формулируется тема и определяется фокус ее обсуждения.

**Первый шаг «Анализ ситуации».**

На данном этапе участники совместно с модераторами обсуждают следующие вопросы:

- Как устроена экономика сегодня?
- Почему она устроена именно так?
- Какие свойства экономики могут измениться, а какие являются ее неотъемлемыми характеристиками?
- Как быстро будут проходить изменения?

**Второй шаг «Субъективация».**

На данном этапе участники совместно с модераторами обсуждают следующие вопросы:

- Кто является участниками процессов, которые происходят с экономикой?
- Как именно они (со)относятся с этими процессами?
- В чем их «боль» (выгода или потеря)?

**Третий шаг «Проблематизация».**

Здесь происходит обсуждение, что будет, если изменения с экономикой произойдут? Что не позволит субъекту находиться в комфортной ситуации?

#### **Четвертый шаг «Технологический проект» (проект изменений).**

На этом этапе происходит активная работа по предложению идей того, что можно изменить, а главное как можно изменить? Какие форматы, технологии могут быть задействованы?

После этого запускается непосредственный старт проектов изменений (формируются треки по достижению образа будущего, происходит построение индивидуального профессионального маршрута с учетом совместно выстроенного образа будущего).

#### ***4 этап «Рефлексия».***

Оценивание эффективности осуществляется на этапе рефлексии. Участникам предлагается проанализировать проделанную работу, поделиться впечатлениями и коротко рассказать о дальнейших шагах, направленных на достижение ими совместно выстроенного образа экономики будущего и их места в ней.

#### **Литература:**

Методология Rapid Foresight: Агентство стратегических инициатив. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docslide.net/documents/-rapid-foresight-20.html>

