



**★ Школьное
экскурсионное
бюро
«Шаг в историю»**

- **Целевая аудитория:** дети от 5 до 10 лет
- **География проекта:** муниципальный
- **Территория:** Первомайский район

Цель: создание условий для активизации освоения обучающимися историко-культурного пространства родного края посредством экскурсионных маршрутов в игровой форме, виртуальных экскурсий и квестов

Реализация проекта будет осуществляться на территории объектов культурного наследия Первомайского района (мемориальные комплексы, экспозиция военной техники, братское захоронение, здания с историческим прошлым)

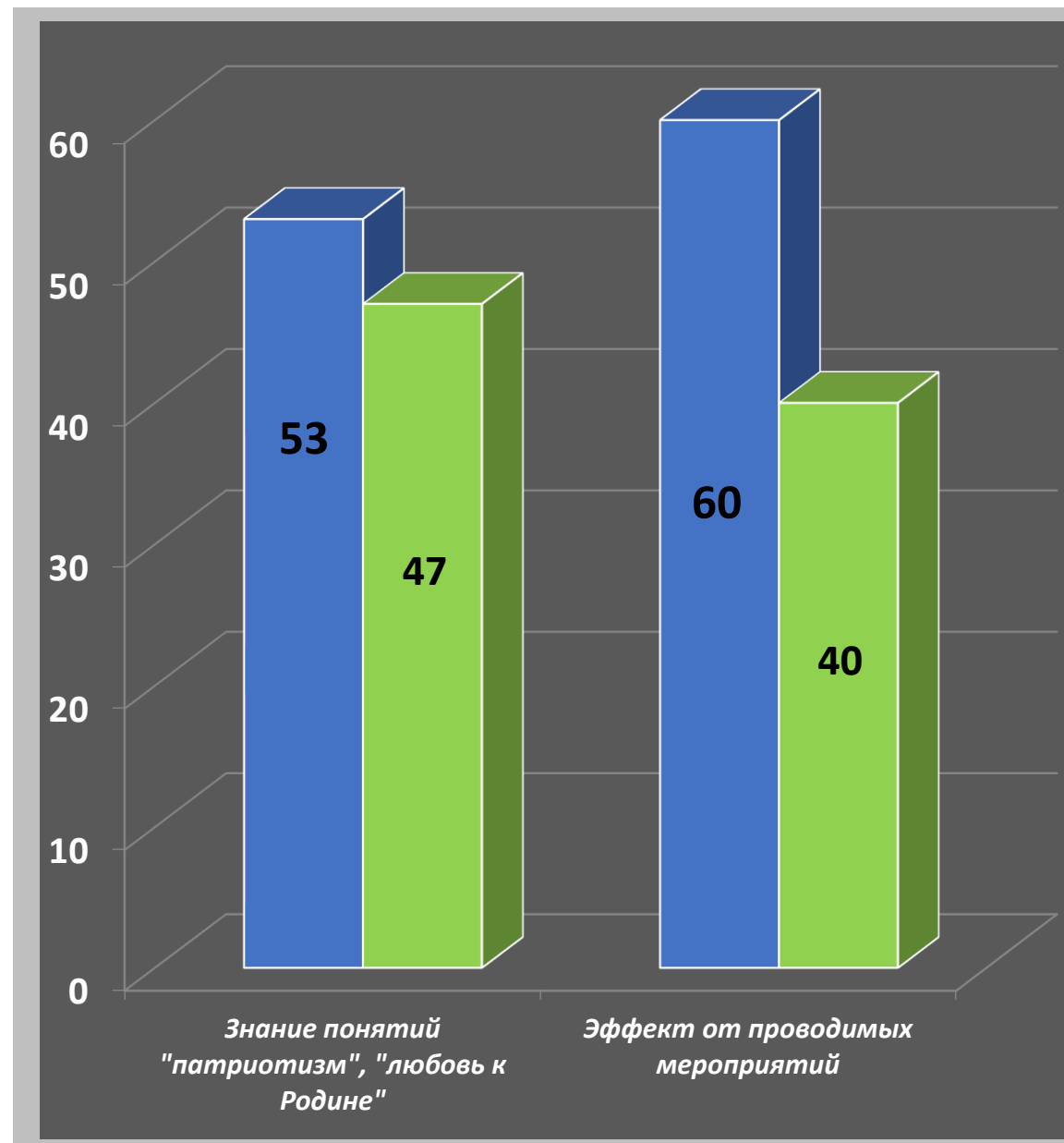
Сетевые партнеры:

- ✓ администрация Первомайского района
- ✓ ресурсный центр поддержки добровольчества района
- ✓ МБУ «Центральный дом культуры» района
- ✓ МБОУ ДО «Дом детского творчества» района (Ресурсный центр по патриотическому воспитанию)
- ✓ МБУ «Центральная библиотека» района
- ✓ МБДОУ «Первомайский детский сад»
- ✓ МБОУ «Первомайская СОШ» (муниципальный штаб ВВПОД «Юнармия» Первомайского района, муниципальное отделение ВОД «Волонтеры Победы» Первомайского района)
- ✓ районный краеведческий музей



Задачи проекта:

- Создание школьного экскурсионного бюро «Шаг в историю»
- Организация проектной и исследовательской деятельности школьников, направленной на самопознание малой родины
- Формирование у дошкольников и младших школьников мотивации к познанию своего родного края, осознанного отношения к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему на основе исторических ценностей
- Развитие историко-краеведческого туризма



Организация деятельности школьного экскурсионного бюро «Шаг в историю»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

ШКОЛЬНЫЙ АКТИВ ИЗ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ И ИГРОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ОТДЕЛ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

разработка моделей маршрутов, организация поисковой и краеведческой работы, а также туристической деятельности

ОТДЕЛ ГИДОВ, ЭКСКУРСОВОДОВ

организация и проведение по разработанным маршрутам экскурсий

ОТДЕЛ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЯ

сотрудничество с городскими и районными библиотеками, школьными, краеведческими музеям, съёмка проводимых экскурсий, связь с общественностью

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

написание сайта, разработка рекламных и подарочных буклетов, билетов, календарей, фотоальбомов

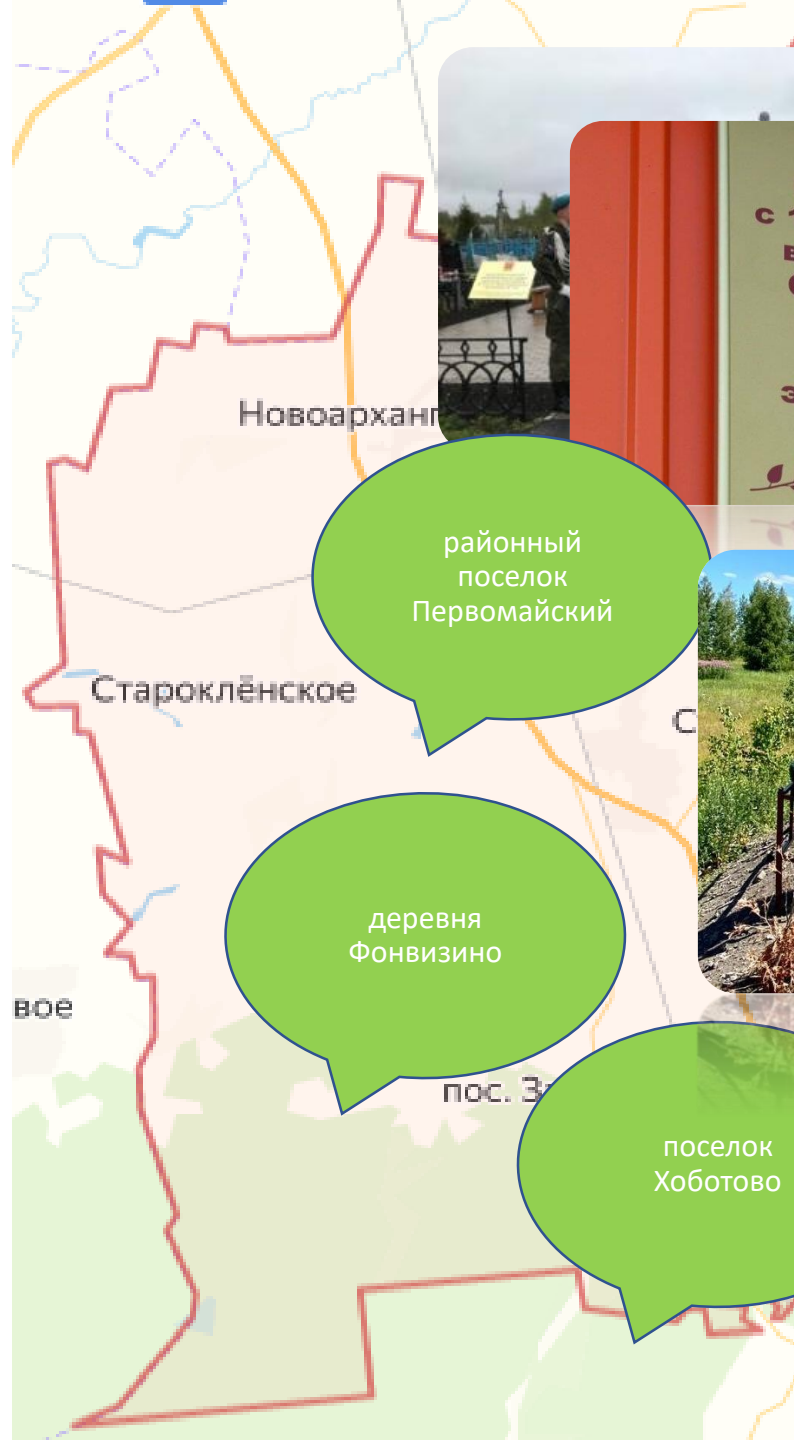
Работа каждого отдела курируется взрослым наставником: учителем, работником музея, сетевым партнером, родителем

ЭТАПЫ РАБОТЫ ЭКСКУРСИОННОГО БЮРО:

1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ (определение школьного актива из числа старшеклассников, обучение школьников по программе «Юный экскурсовод», определение целевых групп из числа дошкольников и младших школьников для организации наставничества и сопровождения, выбор тематики и формата проведения экскурсий и т.д.)
2. РЕАЛИЗАЦИОННЫЙ (отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, организация рекламной деятельности, проведение классных часов на основе экскурсионных материалов, встреча с ветеранами, старожилами и т.д.)

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ:

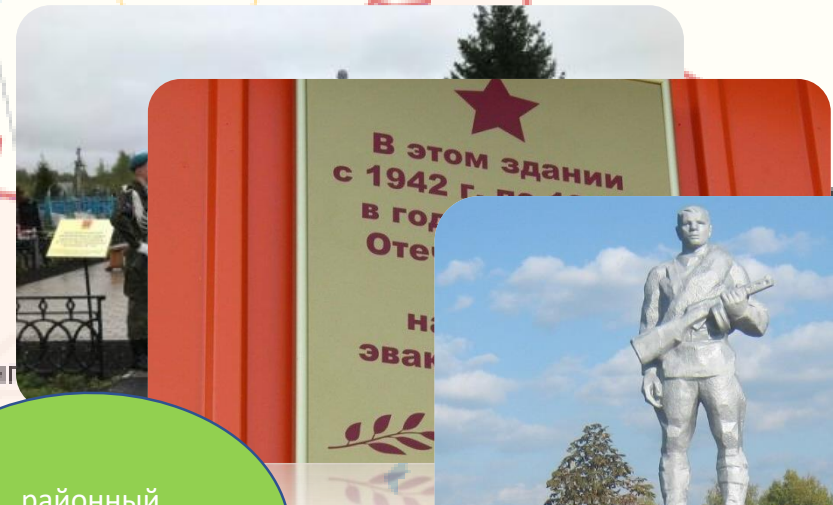
ИКТ, цифровые технологии, метод проектов, кейсов, коллективное творческое дело, социально значимая деятельность и др.



районный поселок Первомайский

деревня Фонвизино

поселок Хоботово



Примеры объектов для посещения

Ожидаемые результаты

Для педагогического коллектива:

создана образовательная среда для воспитания и развития обучающихся способной к адаптации и сохранению окружающей среды, традиций, исторической памяти

Для старшеклассников:

сформированы у учащихся навыки и умения интеграции краеведческого материала в учебный процесс, применения, подачи информации и её использования в проективном проектировании и реализации маршрутов

сформированы коммуникативные и исследовательские навыки, также профессиональные навыки экскурсовода, гида, экскурсоводов, сформированы социокультурные компетенции учащихся, способствующие интеграции проектной и исследовательской деятельности

Для младших школьников и дошкольников:

сформированы исследовательские и познавательные навыки и умения на основе краеведческого материала

сформирована мотивация к познанию своего родного края, осознанного отношения к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему на основе исторических ценностей

Для семьи:

Созданы условия для взаимодействия семьи, школы и общества в развитии патриотизма как стержневой духовной составляющей

18 виртуальных
экскурсионных
маршрутов

18
экскурсионных
маршрутов

Охвачено
детей от 5
лет

Размещено:
120 публикаций в
СМИ и соц.сетях,
8 видеосюжетов
на телевидении,
500 фото и 24
видеоролика в
соц.сетях

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!